



ECO planet earth

Spotrebiteľská výchova žiakov-Spotreba pre život

1.číslo/2022

„Spotrebiteľská gramotnosť je dôveruj, ale overuj.“



VÁŽENÍ ČITATELIA.

Po troch rokoch od prvého zapojenia sa do súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov – Spotreba pre život sa na našej škole našlo opäť zopár šikovných žiačok, ktoré sa v priebehu dvoch mesiacov podieľali na tvorbe odborného časopisu.

Piataci Dominika Pavanová, Ivanka Lešková a Samuel Hedvig zozbierali a spracovali materiál na tému „Spotrebiteľská gramotnosť je dôveruj, ale overuj“.

Verím, že ich snahu čitatelia ocenia.

Mgr. Katarína Ciprusová



OBSAH

Zo slovníka	3
Tajnička	5
Hodnotenie produktov.....	6
Inteview	7
Vlastné skúsenosti	8
Opýtali sme sa	9
Vtipy	11

Zo slovníka...

Čo znamená dôvera značke?

Môže to znamenať:

- dlhodobá skúsenosť
- odporúčanie od známej osobnosti
- skúsenosť niekoho známeho s rodiny

Čo je to dôvera?

- ° Dôvera alebo dôverovanie je viera či spoliehanie, alebo presnejšie predpoklad, že vývoj bude mať kladný alebo očakávaný vývoj.

Čo je to značka?

Alebo obchodná značka je meno, výraz, znak, symbol, dizajn alebo kombinácia, ktoré majú identifikovať tovar alebo služby jedného predávajúceho alebo skupiny predávajúcich a odlíšiť ich od tovaru a služieb konkurentov.

- ° Značka je pomenovanie nejakého výrobku alebo obchodu.
- ° Úlohou značky je uľahčiť identifikáciu výrobku určitého predávajúceho.
- ° Značka má byť utvorená tak, aby približovala užitočnosť a kvalitu výrobku. Jej výslovnosť a zapamätateľnosť má byť ľahká, má sa dať ľahko odlíšiť od iných značiek a ľahko sa prekladať do cudzích jazykov.

Čo je to reklama?

- ° Reklama je propagácia produktu, informácii alebo názorov o výrobku alebo službe.
- ° Použité prostriedky môžu mať viacero foriem, napr. formu reklamy v médiách alebo priamej reklamy.

Čo je recenzia?

Pochádza z latinského slova **recensio**.

Je to kritika výrobku. Často sa používajú emogi alebo hviezdičky(od 1-5).

- ° Je to zvyčajne krátka analýza práce.
- ° Obsah môže byť dosť rozsiahly.
- ° Cení sa jasnosť podania.
- ° Môže obsahovať kritické, ale aj pozitívne hodnotenie.

Čo je sociálna sieť?

- ° Sociálna sieť je webová služba fungujúca pomocou webovej stránky.
- ° Je určená na nadväzovanie a udržiavanie kontaktov medzi ľuďmi.
- ° Sociálne siete môžu byť orientované súkromne alebo pracovne.

Čo je značkové oblečenie?

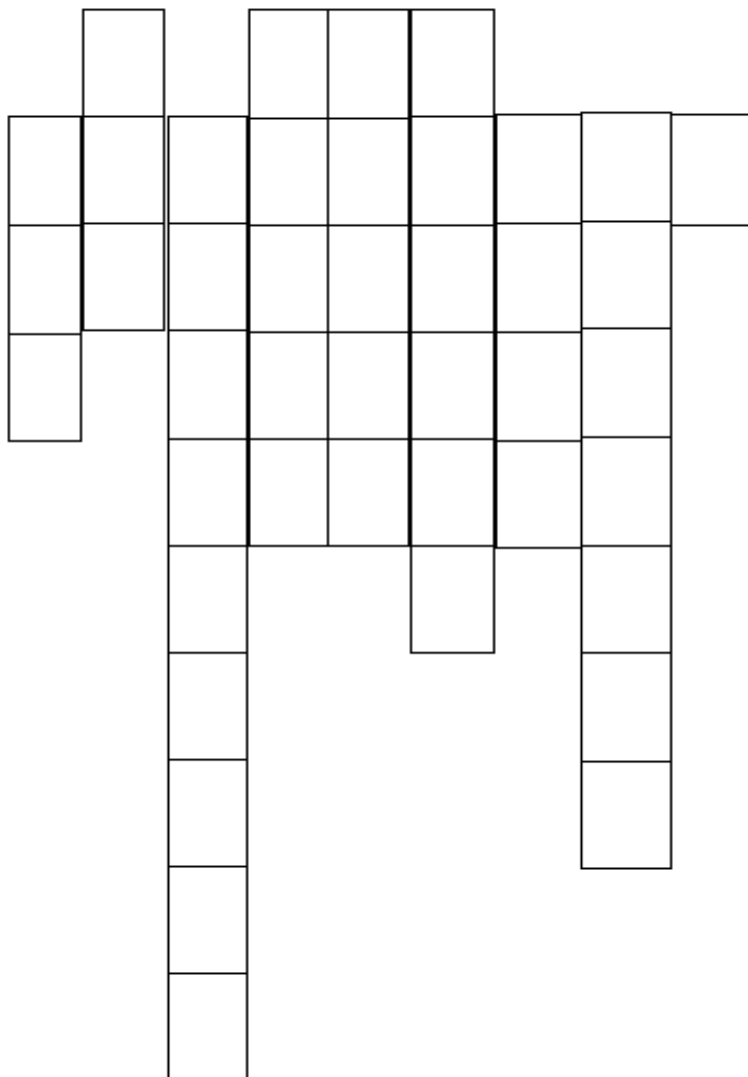
- ° Prémiové značky kvalitných strihov a materiálov.
- ° Je originálne, kvalitné a trendy.
- ° Módne kúsky plné precíznosti, luxusu a kvality.

Čo je fejk?

Pri výrobe fejku: Výrobcovia majú často prístup do pravých tovární. Cez deň pracujú v reálnej továrni a potom si odskočia do nelegálnej továrne. Ak výrobcovi materiál dôjde, je nútený kúpiť pár reálnych kusov, ktoré rozreže a skúma materiály a postup výroby. Preto treba overovať výrobok stále.

TAJNIČKA

1. bývaš v ňom...
2. zvieratko...
3. je ryšavá a lozí po stromoch
4. chránená rastlina
5. oranžová zelenina
6. je to zviera a vybrané slovo po B
7. dopravný prostriedok ktorý, jazdí po koľajniciach
8. plná písmen



Hodnotenie produktov môžeme na internete nájsť viacerými spôsobmi:

1.

Diskusia

Nový komentár

Hodnotenie Jana

Skvelý produkt. Odporúčam

Hodnotenie produktu: ☹️⭐⭐⭐⭐⭐

* Povinné polia Odoslať

2.



3. Alebo slovným hodnotením, prípadne vlastnou fotografiou zakúpeného produktu.



Interview s mamkou:

1. Nakupuješ viac značkových alebo neznačkových oblečení?
 - Značkových.
2. Ktoré značky najčastejšie kupuješ? Ak žiadne, tak ktoré by si kupovala?
 - Adidas.
3. V ktorých obchodoch najčastejšie nakupuješ?
 - Pepco, DM.
4. Akú značku auta máš? Ak nemáš, akú by si chcela mať?
 - Škoda.
5. Máš obľúbenú značku? Ak áno, akú?
 - Nie, nemám.



Vlastné skúsenosti našich redaktorov...



Raz sa mi stalo, že sme išli kúpiť nové tenisky ADIDAS, stáli okolo 30 EUR. No asi po týždni sa mi začali trhať, ale že doslova trhať. Tak sme ich dali reklamovať a vrátili nám peniaze. Tak sme išli kúpiť nové tenisky PUMA, pretože všetky, ktoré som mala doma mi boli malé. Tenisky PUMA sa vôbec netrhali, tak odvtedy sme tenisky ADIDAS vôbec nekúpili.

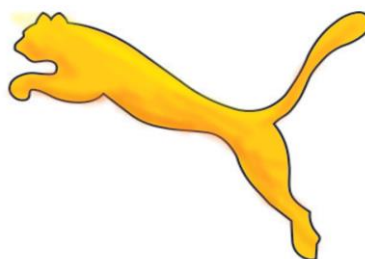
Samko

Môj tatík si raz dávno kúpil topánky Salomon. Stáli skoro 100 EUR. Nevydržali ani dva roky, tak ich šiel reklamovať, lebo sa urobili na nich diera a popraskala podrážka. Nechceli mu uznať reklamáciu, ale nakoniec mu dali aspoň zľavu na športový ruksak. Topánky Salomon si už nekúpil.

Ivanka

Aj značky sa kamarátia

BOLA RAZ JEDNA ZNAČKA A VOLALA SA PUMA. A tá nemala kamarátov. Keď sa Puma vybrala na obhliadku školy so svojou mamou, lebo šla do 1. ročníka, na prvý deň sa do školy tešila strašne prestrašne, všetko nakúpené, značková taška Topgal, peračník tak isto, tričko značky Adidas, rifľové kraťasy. Áchch to bolo vyčkávanie. Na druhý deň, keď sa Puma zobudila, konečne mohla ísť do školy. Puma vstupuje do školy s mamou, drží ju za ruku. Puma mame hovorí, ja som nevedela, že tu bude toľko detí. Mama jej hovorí, že je to úplne normálne a keď sa vrátila Puma zo školy, povedala, že si našla kopu nových kamarátov a tí sa volali Adidas, Nike, Vans, Chanel, Wilson.



Opýtali sme sa spolužiakov:

- Dôveruješ viac spoločnostiam v tvojom regióne?



- Poskytujú podľa teba sociálne siete dôveryhodný zdroj informácií?



- Dôveruješ enviromentálnym značkám?



- Dôveruješ enviromentálnym vyhláseniam?



- Dôveruješ informáciám na obaloch a etiketách?



- Dôveruješ spotrebiteľským recenziám?



Vtipy

Predavačka sedí v obchode za pokladňou. Zákazník sa jej pýta:

„Kde máte topánky Nike?“

„Ale veď si prečítajte názov obchodu! My sme obchod Puma!!!“

Pýta sa značka Adidas značky Nike:

„Koľko zákazníkov bolo dnes

u Vás v obchode?“

„Nula. Pretože je štátny sviatok...“



Pani príde do obchodu overiť prášok na pranie. A potom si spomenie, že ho zabudla doma.



Eko planet earth, časopis venovaný spotrebiteľskej výchove

Vydáva: ZŠ s MŠ Margecany, Školská 20, 055 01 Margecany

Periodicita: raz ročne

Rok vydania: 2022

Redakčná rada: Samuel Hedvig, Ivana Lešková, Dominika Pavanová

Zodpovedná redaktorka: Mgr. Katarína Ciprusová

Ilustračné foto posledná strana: Samuel Hedvig

Nepredajné. Vychádza v náklade 3 ks. Časopis zverejnený aj na:

<https://zsmargecany.edupage.org/a/skolsky-casopis>

Značky naše každodenné...

